

La boutique : L'édicule solidaire

En partenariat avec :



La Ruche, un acteur clé du développement économique local

- ✓ La Ruche vise à **démocratiser l'entrepreneuriat social et solidaire** (ESS) en animant un écosystème local d'acteurs partageant les mêmes valeurs.
- ✓ Le 20ème arrondissement de Paris, où la Ruche est implantée depuis 2017, présente un vivier riche en activités relevant de l'ESS.
- ✓ Depuis plus de 4 années nous travaillons sur le territoire à lier les acteurs de l'économie sociale aux côtés de la Mairie. Nous avons développé des événements grands publics permettant aux projets locaux de s'y tester. Nous avons créé le premier Festival de l'ess du quartier ou encore accueilli plus de 300 projets à impact hébergé au coeur du 20 arrondissement.



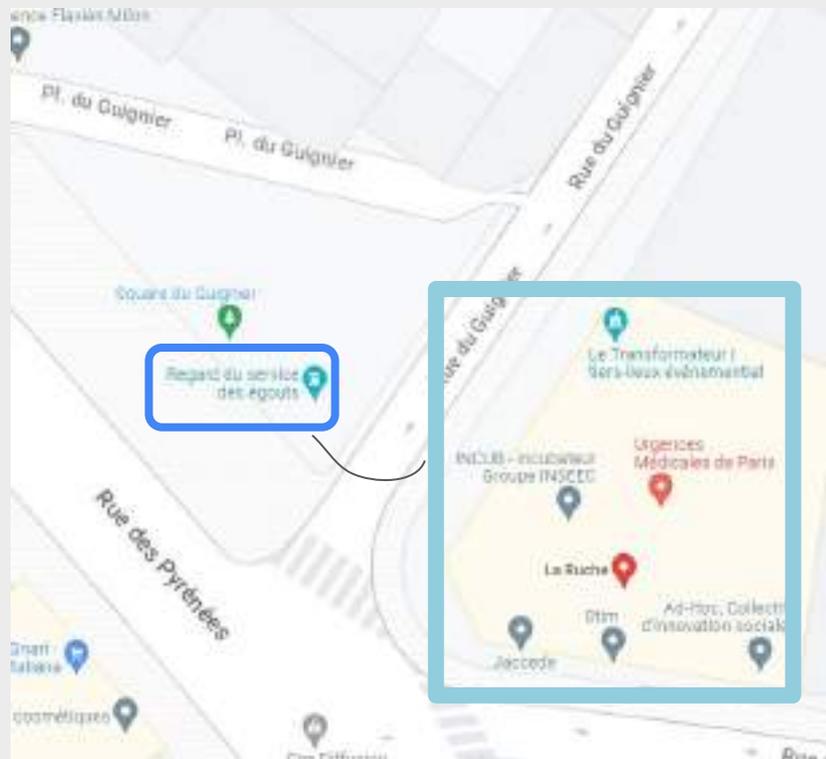
L'Édicule : une opportunité d'aller plus loin !

Dans la continuité de l'ouverture du Transformateur, dédié à l'événementiel à impact positif tourné grand public.

L'objectif principal est d'**insuffler de la vie à l'espace** afin d'encourager les synergies et collaborations sur l'arrondissement tout en complétant l'accompagnement de La Ruche en permettant la mise en œuvre de phases de test de produits et services au niveau local.

La Ruche envisage d'utiliser "la boutique : le Transformateur ESS", comme une extension de leur terrain d'expérimentation.

La gestion de l'édicule des égouts de Paris située place du Guignier offre à La Ruche une opportunité supplémentaire de réaliser ces ambitions tout en accompagnant celles du territoire, de la Mairie du 20eme et de la Mairie de Paris.





Retrouvez
jusqu'au
9 Septembre
2023
Le projet
la fabrique
ROMA



Inscription dans l'espace : Intégration dans un projet de végétalisation rue du Guignier

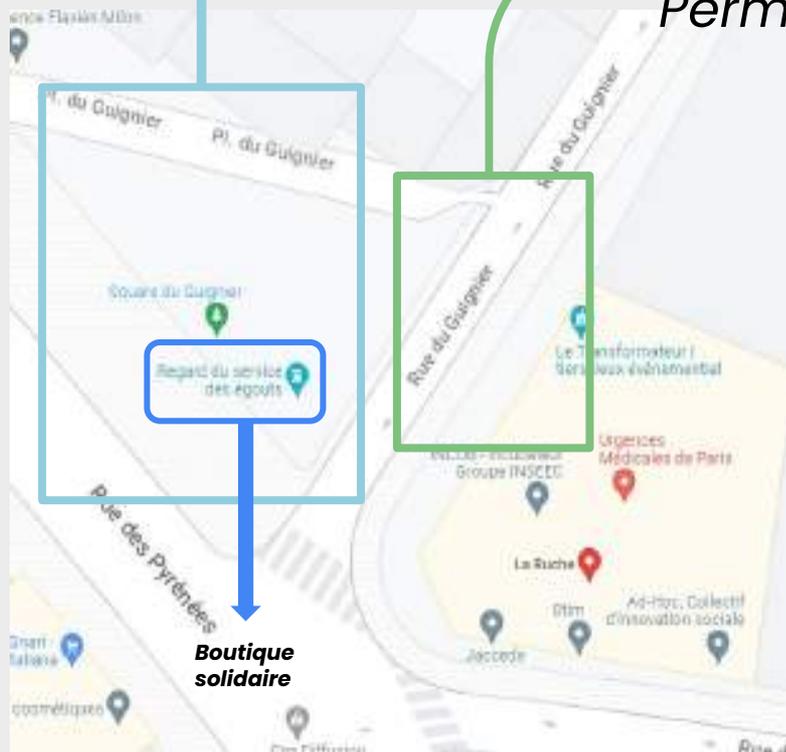
Nous intégrons le projet de Boutique solidaire dans le cadre d'un permis de végétalisation visant la réappropriation de l'espace public. La Ruche possède un permis pour végétaliser cette zone, en collaboration avec l'association d'habitants Les Sources du Guignier et la RIVP.

Nos engagements :

- Offrir aux riverains un espace végétalisé convivial et apporter une réelle plus-value au pied de l'immeuble.
- Contribuer à rendre les rues du quartier Jourdain plus accueillantes.
- Participer activement à la végétalisation des espaces publics du XXème arrondissement.
- Mettre en valeur l'édicule de la Place Guignier, et dynamiser cette zone riche en potentiel en matière d'animation de l'espace public et de la vie de quartier.
- Sensibiliser aux projets de transition écologique

Inscription dans l'espace : Intégration dans un projet de végétalisation rue du Guignier

Permis déjà en place :
Source du Guignier



Permis validé



Investissements

**Economie-
circulaire**

Ameublement en éco-construction par les Ateliers Extramuros : Respect du paysage et de l'environnement

(type d'aménagement envisagé)



Grâce à ce soutien nous pourrons aménager la boutique et l'espace vert avec du mobilier eco-conçu par l'association.

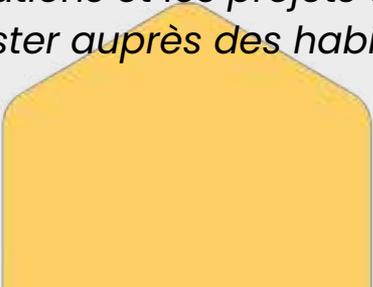




La boutique : le Transformateur ESS

Offrir un espace de proximité pour les porteurs de projets avec leur territoire.

Le Transformateur ESS, la boutique de proximité pour les associations et les projets qui souhaitent s'ouvrir et se tester auprès des habitants.



LA **R**uche

Le projet en synthèse

Avec la mise à disposition de l'édicule situé Place du Guigner, dans le 20ème arrondissement de Paris, La Ruche Paris vise à :

- Accompagner entre 12 et 20 porteurs de projets annuellement;
- Proposer un espace pour l'exposition, la vente et l'animation pendant 3 semaines par projet, à un tarif préférentiel;
- Dynamiser le quartier en offrant des animations pour les résidents;
- Sensibiliser le public sur l'économie sociale et solidaire en présentant des projets locaux engagés envers le développement durable;
- Étendre les initiatives en collaboration avec les acteurs locaux pour toucher un plus grand nombre de bénéficiaires potentiels.
- Développer le festival des solutions de l'ess en permettant à chacun des projets d'y avoir un stand.

Ouvert 36 semaines par an, "le TransfOrmateur ESS" ambitionne de devenir le point de convergence pour les habitant et les défenseurs d'une économie plus équitable et inclusive.

Ce lieu accueillera également les curieux, attirés par les animations et les offres sur la place, grâce à la diversité des projets présentés.

Grâce à des actions de communication, au bouche-à-oreille et à la mise en avant des dynamiques locales, nous sommes persuadés que ces 14m2 se transformeront en un espace d'expérimentation innovant et impactant.



Cibles du projet

Chaque année, nous avons l'ambition d'accompagner 12/20 porteurs de projets :

- Localisés dans le 20ème arrondissement de Paris ou aux alentours ;
- En phase de consolidation de leur activité ;
- Cherchant à tester leur concept auprès des résidents, à promouvoir leur initiative d'intérêt général ;
- Ayant un projet à fort impact social, sociétal ou environnemental.

Parmi les exemples de projets que nous envisageons d'accueillir :

- Saveur en partage, désireux de tester ses nouveaux paniers avec le grand public ;
- L'Emi coop, cherchant à promouvoir ses formations tout en offrant des ateliers gratuits ;
- Populaire Café, offrant des dégustations de son café et vendant ses produits tout en collectant les feedbacks de ses "clients" ;
- Les artisanes du parcours Fabrique Paris 20, lançant une nouvelle boutique éphémère ;

... Et bien d'autres encore.

Le Transformateur ESS, plus qu'une boutique : *un véritable accompagnement Tremplin*

En mettant à disposition l'édicule, nous souhaitons offrir aux porteurs de projets locaux une opportunité unique d'avoir un espace d'exposition, de vente et d'animation pendant 3 semaines à un coût très réduit.

Au-delà de la simple mise à disposition de l'espace pour un loyer symbolique, nous voulons accompagner chaque projet. Pour ce faire, nous allouons trois "tickets experts" par projet, permettant aux porteurs d'être guidés et conseillés sur différents sujets de leur choix.

Opter pour la boutique "le Transformateur ESS" c'est donc :

Accès jusqu'à 3
semaine à la
boutique au
prix de 250
euros
HT/semaine

Diag+
2 ticketing
expert par projet
+ Ruche en ligne

Une
communication
pour le lancement
& la durée
d'exposition du
projet dans la
boutique

Un
accompagnement
logistique pour
l'installation et la
présentation au
seins de la
boutique

Un accès à vie à
la Communauté
Pollen
du
Réseau des
Ruches

Un stand
lors du
20 Festival



Un partenariat avec la compagnie du 20ème

Un volontaire mise à disposition pour le projet en charge de :

- La régie générale
- L'accueil - installation / désinstallation des porteurs de projets
- De l'appuie à la vente

Les ressources mobilisées côté Ruche Paris :

- Un manager / responsable d'accompagnement en charge de la sélection des projets et de la mise en oeuvre de l'accompagnement
- Les équipes communication pour accompagner les porteurs de projets dans leur test
- Des experts mentors



TERRITOIRES
ZÉRO CHÔMEUR
DE LONGUE
DURÉE



Comment ça marche ?

2 appel à projet
par an pour
trouver :
6 projets alumnis
Ruche
+
6 projets de
territoires

Sélection des 6
premiers projets
sur dossier avec
critères

(Impact, ancrage locale, besoin
d'accompagnement ...)

Installation
logistique
du projet dans la
boutique
<3 jours

Temps de mise
à disposition de
la boutique
entre 1 et 3
semaines

Fermeture de la
boutique
-
Installation
logistique du
prochain projet
<4 jours

Temps de mise
à disposition de
la boutique
entre 1 et 3
semaines

Fermeture de la
boutique
-
Installation du
prochain projet
<4 jours





BUDGET

MERCI !

Maëlle BATTI

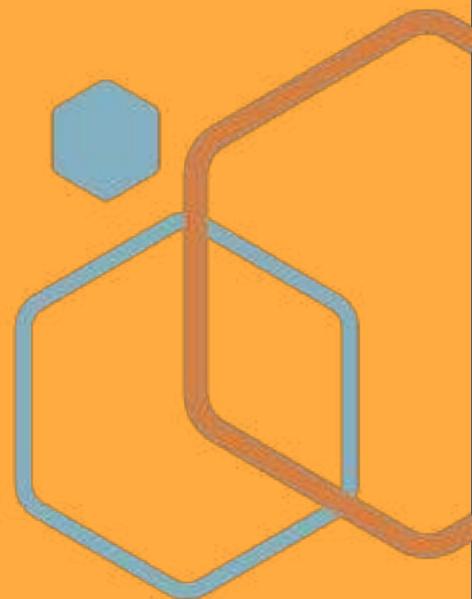
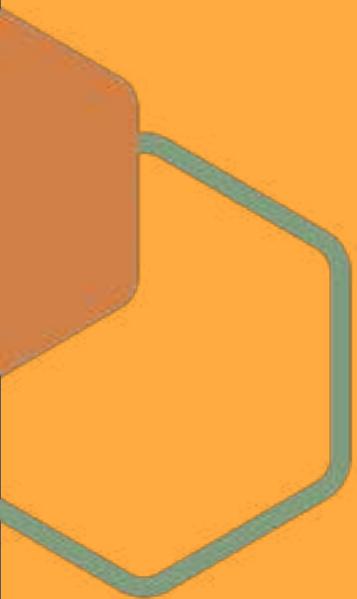
Responsable innovation
territoriale

maelle.b@la-ruce.net

Sophie VANNIER

Déléguée Générale

sophie@la-ruce.net





MERCI



Annexes

La boutique : Le transformateur ESS, c'est :

Un lieu (l'édicule) pour
tester son projet
au coeur du 20ème
arrondissement

Son intégration au
territoire

Un réseau d'entrepreneurs,
d'experts et de prospects à
travers les activités de La
Ruche Paris

La création d'une nouvelle
communauté d'acteur

Une opportunité
commerciale

Une action de marketing et
communication sur-mesure
et de qualité

Fabrique Paris 20

Transformer des artisanes-amateurs en professionnelles !

- ★ **Durée : 6 à 15 mois d'accompagnement dont 3 mois optionnel**
- ★ **Parcours Créateurs en présentiel + accès formation en ligne**
- ★ **Localisation : Paris 20**
- ★ **Stade : Idéation /Incubation**
- ★ **Cible : Personnes éloignées de l'emploi**

Le Projet d'expérimentation consiste en la fédération de partenaires locaux pour créer des outils et un accompagnement cohérent pour structurer les activités informelles des bénéficiaires afin de les transformer en activité économique pérenne. Le public visé se compose d'habitants des QPV, de plus de 18 ans, et plus particulièrement les personnes isolées et en précarité économique qui veulent développer une activité. Le Projet d'expérimentation se différencie par un partenariat entre des acteurs qui travaillaient peu ensemble, une coopération de quartier et la structure de l'accompagnement qui se base sur une économie et des activités informelles déjà dynamiques.

Partenaires



Coworking



Accompagnement
individuel



Accompagnement
collectif

LA **R**uche

muelle.b@la-ruche.net

Exemples de membres de notre communauté d'experts :



Expertise comptable



Crowdfunding



Strat. De com



Branding
positionnement



Expertise
comptable



Identité de
marque



Media Training



Financements
européens



Logistique &
supply chain



Mesure
d'impact



Droit propriété
intellectuelle



Strat.
Commerciale
B2C



Expertise
comptable



Mesure
d'Impact



Levée de fonds
Private equity



Etude de
marchés &
besoins clients



Prise de parole
en public



Design de service
& Design thinking



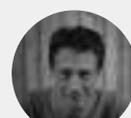
Relation presse



Management



Stratégie
commerciale



Négociation



Stratégie
design



Modèle éco &
pricing



Strat. De com



SEO
& Google Ads



Private equity



Avocat
spécialisé ESS



Crédits Impôts
recherche



UX Design
& Marketing
Digital



Growth Hacking
& Strat.
acquisition



Expert juridique

Focus sur la communauté Pollen

Rejoindre la communauté Pollen c'est rejoindre la communauté des **entrepreneurs alumnis** de la Ruche !

[Découvrir des alumnis de la communauté](#)

- **+ de 1500** alumnis
- **des secteurs variés** allant de la restauration, à la tech, en passant par le coaching, l'artisanat, le commerce etc
- **des stades d'avancées divers** : de l'idéation à la levée de fonds
- **Partout en France**



Et avant tout une communauté soudée !

Notre mesure d'impact / mesure de résultat

Nous avons développé une méthode pour mesurer l'impact territoriale de nos événements.

Nous pensons, qu'il est important de mesurer ici, l'impact de la boutique que le territoire ainsi que sur le développement des projets.

Voici les types de question que nous souhaitons travailler :

- Satisfaction globale : évaluer la satisfaction des participants pour mettre en évidence la perception globale de l'événement en question.
- Acquisition de connaissances et de compétences : les questions vise à interrogez les participants pour savoir s'ils ont acquis de nouvelles connaissances, compétences ou bonnes pratiques grâce à l'événement.
- Impact sur les bénéficiaire / participants: Cette partie concentre les KPIs qui permettent d'évaluer l'impact de l'événement sur les bénéficiaires. L'idée est d'évaluer l'impact direct de l'événement sur les participants.

Nous souhaitons conjointement avec la Mairie du 20ème et les participants créer cette mesure d'impact afin d'être au plus proche du besoin d'évaluation de chacune des parties prenantes.

En somme, nous nous engageons à fournir des éléments d'analyse concernant l'impact du projet sur les porteurs de projets, le territoire ainsi qu'une mesure de réalisation annuelle.

Focus sur le ticketing expert

Des rdvs avec des experts de notre réseau d'une centaine d'experts reconnus sur tous les besoins. Nos experts sont des consultants ou experts de leur métier. Intégrés dans notre réseau, ils mettent à disposition leurs compétences et savoir-faire.

- juridique
- gestion financière
- stratégie commerciale et financière
- structuration RH
- leadership ...

Dans le cadre du projet de la boutique il s'agira d'accompagner l'entrepreneur en priorité sur :

- Sa stratégie de preuve de concept
- sa structure de prix
- sa chaîne logistique
- sa communication et stratégie d'acquisition
- le marketing
-

LE 20^e

Mieux s'équiper

Mieux consommer

Se former et être accompagné

Partager et écouter de la musique

FESTIVAL

Social

Solidaire

Célébrons et découvrons
les solutions de notre quartier

Ils sont passés par la Ruche : des success stories



Nous collaborons !



la boussole

