

PROJET ART ON ROAD

20M³ DE CULTURE ITINÉRANTE



Projet porté
par l'association
BLANC TITANE
avec
sa galerie
ON-OFF Studio

PROJET ART ON ROAD : 20M³ DE CULTURE ITINÉRANTE



© Maria Cosatto

SYNTHÈSE - FICHE SIGNALÉTIQUE

PROJET PORTÉ PAR : BLANCTITANE, association loi 1901, avec la galerie ON-OFF Studio

Association référente du **Budget participatif** dans le Conseil du quartier Epinettes-Bessières - Paris 17

PARTENAIRE : société AMO - Art Mobile Objectif, conseil en management de projets culturels et artistiques

PARRAIN : Dominique SCIAMMA, directeur de CY Ecole de Design

VISION : art et culture, **fonctions vitales** et de **proximité**, besoins accentués par temps de crise

IMAGE DE MARQUE : l'échelle humaine avec « **Small is beautiful** »

MISSION : irrigation de l'art et de la culture dans l'**espace urbain** en mode nomade - itinérant

STRATÉGIE : « **Dedans-Dehors** » questionnant la notion de frontière en faisant dialoguer l'espace intérieur et extérieur.

OUTIL : 20 m³ d'espace évènementiel vitré sur 360°, tractable, modulable en taille et en forme et autonome

- OBJECTIFS :**
- **Démocratiser** la culture des arts visuels et des arts vivants
 - **Promouvoir** la diversité des pratiques artistique, la pluridisciplinarité, la transversalité
 - **Mobiliser** une équipe autour d'un projet culturel urbain innovant
 - **Créer ou réactiver** du lien social au niveau d'un quartier ou inter-quartiers redessinant le paysage urbain
 - **Créer** des rencontres informelles avec l'art : faire « trébucher » le passant avec la création artistique.
 - **Offrir** aux artistes, un double ancrage dans un lieu fixe (galerie, théâtre...) et la structure mobile
 - **Répondre** à des besoins d'interlocuteurs culturels divers souhaitant irriguer l'espace public
 - **Générer** des emplois pour des jeunes en insertion dans le domaine de la promotion culturelle

IMPACTS SOCIÉTAUX : bien-être au contact de l'art, changement du regard du public sur l'art contemporain, ouverture d'esprit, acquisition de nouvelles valeurs, prise de conscience, insertion dans la vie active

MODÈLE ÉCONOMIQUE : ressources humaines de Blanc Titane (2 équivalents temps plein + postes ponctuels pour intermittents, chauffeur,... bénévoles) et des partenaires, subventions publiques (mairie, région, ministère...), dons de fondations (banques, entreprises...), collectes et financement participatif, mécénat de compétences

Alliances et partenaires : CY école de design, mairie du 17^{ème}, AOVIVO, EtVoilà, ...

COMMUNICATION : soutenue par Brigitte BILLIARD, directrice de la communication au journal Le Monde, site web dédié, publications sur les réseaux sociaux dont ceux des partenaires locaux, vidéos et articles pour des plateformes numériques et revues spécialisées plus une ou deux généralistes, médias TV généralistes

BUDGET d'investissement : 65 k€ pour la 1^{ère} structure plus 15 k€ pour le véhicule de traction. 40 k€ pour les structures suivantes

BUDGET de fonctionnement annuel : 110 k€ dont 70 k€ en salaires et 40 k€ de frais incluant 18 k€ pour la production / co-production d'œuvres et les cachets d'artistes

PLANNING : fin d'études septembre 2022, contrat d'exécution de la plateforme décembre 2022, livraison après homologation mai 2023, **mise en route septembre 2023**

PROGRAMMATION : 1/3 expositions & projets - 1/3 arts du spectacle - 1/3 présentations culturelles diverses en s'appuyant sur des appels à projet, de la production/co-production dont celles des partenaires, de l'identification d'artistes et de spectacles...

DIVERS : à terme, ART ON ROAD pourra être reproduit à d'autres territoires en dupliquant l'outil et en assurant sa fonction d'irrigation de l'art et la culture dans les territoires

Décembre 2021

Soudain, j'entendis cette musique familière, mécanique, répétitive, devenir de plus en plus puissante... Les papilles excitées, il me fallait vite trouver des pièces de monnaie et gagner la rue ! Le blanc translucide aigre-doux d'un bâtonnet de glace au citron m'attendait dans la boîte de mon marchand ambulant préféré.

Plongée dans la gourmandise enfantine, je le voyais ensuite partir avec sa musique qui s'estompait progressivement comme un parfum, sur le macadam très chaud des rues de Rosario...

Maria COSATTO

Conceptrice
Maria COSATTO
Artiste plasticienne Responsable
artistique de ON-OFF Studio
Administratrice de projets culturels
[ON-OFF Studio site-web](#)

Conseil & Support
Jean-Baptiste DALIN
Responsable de la société AMO
Art Mobile Objectif
[AMO-LinkedIn](#)



ARTROAD

ÉQUIPE, PREMIERS PARTENAIRES OU SOUTIENS...

CONCEPTRICE

Maria COSATTO

Artiste plasticienne

Responsable artistique de la galerie ON-OFF Studio

Administratrice de projets culturels

Administratrice de l'association Blanc Titane

[M. Cosatto - Site Web Artiste](#)

[ON-OFF Studio - Site Web Galerie](#)

COMITÉ DE SELECTION ARTISTIQUE - MEMBRES

Isabelle SZUMNY

Réalisatrice cinématographique et Chef monteuse

Présidente de l'association Blanc Titane

[I. Szumny - LinkedIn](#)

AOVIVO

Valérie WESTPHAL PRAZERES

Artiste performeuse - Créatrice du projet AOVivo

[V. Westphal Prazeres – LinkedIn](#)

[AOVivo - Site Web Entreprise](#)

CONSEIL & SUPPORT

Jean-Baptiste DALIN

Responsable de la société AMO - Art Mobile Objectif

Conseil en Management de projets

[J-B. Dalin - LinkedIn](#)

[AMO - LinkedIn](#)

COMMUNICATION - RELATION PRESSE & MEDIA

Brigitte BILLIARD

Directrice de la communication Le Monde

[B. Billiard - LinkedIn](#)

ET VOILÀ

Dominique PAULIN

Musicien - Président de l'association EtVoilà

[EtVoilà - Facebook](#)

[EtVoilà - Site Web Association](#)

PARRAIN

Dominique SCIAMMA

Directeur de CY école de design

Cergy Paris Université

[D. Sciamma - LinkedIn](#)

[CY école de design - LinkedIn](#)

CONSEIL EN PROJETS

Michèle BILLIARD RENAUD

Consultante Senior - Accompagnement de projets

[M. Billiard - LinkedIn](#)

COMMUNICATION - ANIMATIONS & FILMS

Chaïla CRÉZÉ

Illustratrice - Dessinatrice 2D/3D

[C. Crézé – LinkedIn](#)



CONTEXTE

Imaginer l'espace public de demain a été proposé fin 2020 aux habitants par la Ville de Paris via un questionnaire à choix multiples nommé « **10m² en bas de chez vous** » (1). Celui-ci concernait la transformation des places de stationnement pour un autre usage en réponse à l'évolution du rythme de nos modes de vie urbain.

Cet appel permettait de révéler que, pour les élus locaux, l'utilisation de l'espace extérieur, sa reformulation, faisait partie du champ des possibles ; une belle ouverture vers le renouveau de la ville pour redessiner le paysage de ses quartiers et de ses rues.

La crise sanitaire installée, l'essor des **terrasses éphémères** fonctionnant comme des soupapes d'échappement, le paysage parisien et les pratiques citadines ont évolué rapidement. A partir de l'automne 2020, la galerie ON-OFF Studio a profité de 8m² de surface d'activités supplémentaires sur chaussée « à l'air libre, devant chez elle ». Une terrasse en bois et la végétalisation de la façade ont créés une zone d'échanges privilégiés avec le public et les voisins autant qu'un espace d'exposition d'œuvres comme l'illustre les **expositions 48,9° Celsius (2) et K-Kontakt (3)**.

Une stratégie du « **Dedans-Dehors** » s'est alors inscrite dans la ligne éditoriale de la galerie ON-OFF Studio portée par l'association Blanc Titane, devenant pleinement conscients que l'art et la culture sont des fonctions essentielles pour le bien être individuel et collectif et en s'engageant davantage dans la création du lien social.

C'est finalement en 2021, en tant que référents du Budget Participatif dans le Conseil de quartier Epinettes-Bessières, que se dessine le projet artistique et culturel ART ON ROAD, développé autour d'un espace événementiel extérieur mobile, un outil de diffusion artistique itinérant sillonnant l'espace public, créant des rencontres et des interactions avec le public, particulièrement nécessaires en temps de crise.

(1) [10m² en bas de chez vous](#)

(2) [48°9 Celsius – Exposition + annexe](#)

(3) [K-Kontakt - Exposition itinérante + annexe](#)

10M2 EN BAS
DE CHEZ VOUS

Transformation des
places
de stationnement

LES TERRASSES

Stratégie du
Dedans-Dehors

20M3 TOUT PRÈS DE
CHEZ VOUS

Diffusion urbaine et
itinérante de la
création artistique

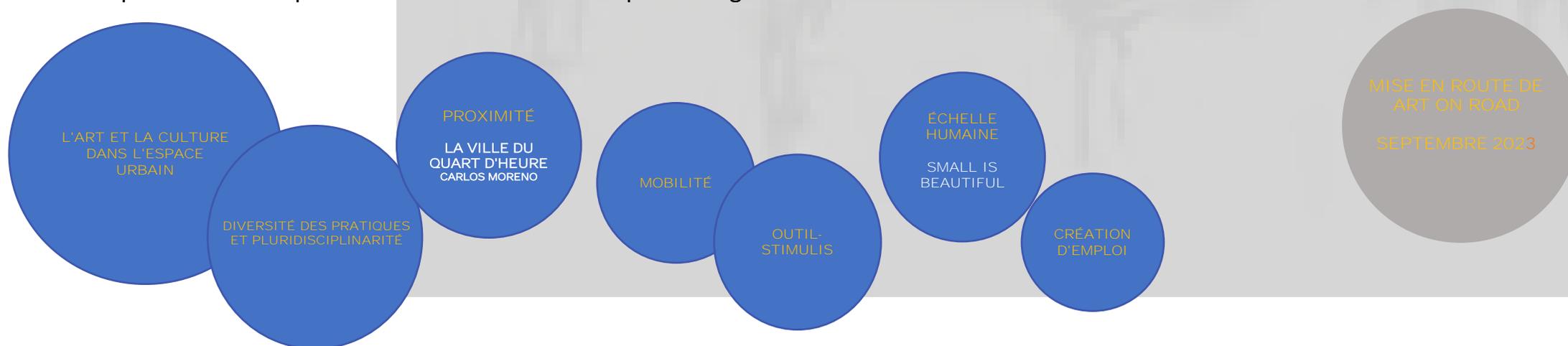
ART ON ROAD, QU'EST-CE-QUE C'EST ?

ART ON ROAD EST :

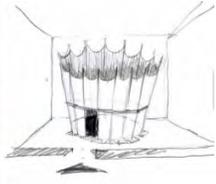
- un projet artistique et culturel de rue, fédérateur et vecteur de mixité sociale.
- un service de proximité à la collectivité, se reconnaissant dans le concept de la ville du quart d'heure.
- un outil de diffusion artistique itinérant qui emmène la culture en sillonnant l'espace public et en faisant rayonner les rues, les places, les jardins...
- 20m³ d'espace évènementiel : structure vitrée ouverte ou fermée, modulable en taille et forme, écoresponsable, destiné à tout type d'art y compris les arts vivants.
- un outil-stimuli dans le paysage urbain qui fait " trébucher " le passant de la rue avec la création artistique par une rencontre fortuite, informelle.
- créateur d'emplois et d'insertion.

ART ON ROAD permet de sortir l'art et la culture hors des murs des espaces culturels comme les galeries d'art, de la célébrer dans les quartiers en faisant partager au plus près du public des œuvres d'artistes, des travaux d'écoliers ou d'habitants, d'écouter un concert, de profiter du théâtre, du cirque ou de la danse pour repartir ensuite chez nos voisins des rues environnantes ou vers un nouvel arrondissement.

ART ON ROAD propose de propager à l'air libre la culture en irriguant l'espace public avec une programmation ouverte aux pratiques et aux recherches artistiques diverses et plurielles et aux besoins d'un spectre large d'interlocuteurs culturels.



BENCHMARK – QUE NOUS APPREND-IL ?



- 1- La Tinbox – Bordeaux
- 2- La Borne - Orléans
- 3- La GAM (Galerie d'Art Mobile) - Hauts de France
- 4- La Roulotte Scarabée – Rouen
- 5- Le Théâtre portatif – Essonne
- 6- Le MuMo (Musée Mobile) – Paris, France

L'analyse benchmark a permis de préciser le concept du projet et d'identifier ses particularités par rapport à d'autres propositions vues en France.

ART ON ROAD est un projet innovant mettant en valeur la fonction de diffusion de l'art et de la culture plus que l'objet lui-même. La fonction de mobilité est présente lors du déplacement dans les rues, dans les quartiers, mais elle s'efface quand la structure s'arrête pour laisser la place à l'évènement produit dans l'espace public. Également, il s'agit de créer un lien entre un lieu fixe comme la galerie ON-OFF Studio ou comme pourrait l'être un lieu culturel partenaire, et ART ON ROAD qui se déplace dans l'espace public.

ART ON ROAD vise en effet à rendre poreuse la frontière entre le lieu fixe et l'espace public en faisant entrer et sortir l'art, les œuvres et les évènements, en allant vers le public et en invitant en retour ceux qui le souhaitent à visiter la galerie, le théâtre, l'école...

Le benchmark nous a également permis de positionner le projet ART ON ROAD en terme d'investissement. Les 5 premiers exemples possèdent des surfaces relativement réduites et non ou peu modulables pour des coûts inférieurs à 40 k€. A l'opposé, le Musée Mobile dépasse 1 M€ d'investissement. Nous souhaitons rester dans une enveloppe d'investissement d'environ 50 k€ pour la 1^{ère} édition et de 38 k€ pour les suivantes.

Les informations sur les coûts de fonctionnement, sur le personnel employé et sur les alliances nouées par ces structures ont permis de faire un premier cadrage du budget de fonctionnement et du modèle socio-économique à prévoir pour ART ON ROAD. Ce benchmark sera poursuivi au 1^{er} semestre 2022 pour enrichir notre connaissance des forces et faiblesses de notre projet.

BENCHMARK – QUELLE MOBILITÉ, QUELLE MODULARITÉ ?



Pop-up home par Mehdi Idari Badie



Nebula / Austin Maynard Architects

Il existe une documentation publicitaire assez fournie sur des structures mobiles et modulables, en général de la taille d'un container et pouvant faire partie de la catégorie des « Tiny houses ». Ces constructions s'appuient sur des plateformes avec 2 essieux en position centrale et elles sont tractées pour être positionnées dans la rue ou sur des espaces extérieurs dédiés pour être déployées.

Exemple de Nebula – Design inclusif - Australie

Nebula répond au besoin d'un collectif d'artistes handicapés de Victoria qui ne voulaient plus être « satellisés » en banlieue de la ville. Les artistes voulaient pouvoir travailler et s'exposer auprès du public en centre-ville. Ce projet porté par l'association Art Day South a vu le jour en 2012 à l'aide du bureau Austin Maynard Architects. Il fût parrainé à son lancement par l'artiste sud-africain William Kentridge.

La structure est faite en aluminium, métal facilement recyclable et extrêmement léger, ce qui signifie que cet espace étonnamment grand peut être transporté par un véhicule standard. Pas besoin de véhicule énergivore pour le tracter. Les éléments de Nebula sont faciles à remplacer car il faut compter sur un environnement créatif qui peut donc être endommagé. Le toit est couvert de panneaux solaires et les batteries sont dans le plancher. Nebula crée sa propre énergie et fonctionne pendant plus de 4 heures la nuit avec des projecteurs et des éclairages à fond.

ART ON ROAD pourra s'inspirer du type d'exemple de Nebula en cherchant à accroître la modularité en permettant à tout type d'évènement culturel de se produire, en offrant une visibilité totale de l'intérieur de la structure y compris en mode replié tout en garantissant la sécurité pour les œuvres présentées et pour la structure elle-même. Les éléments de mobilité comme les roues et la flèche d'attelage devront s'effacer pour ne laisser paraître que les éléments nécessaires aux évènements. L'autonomie énergétique sera poussée au maximum.

DIAGNOSTIC ET REPÉRAGE DES ACTEURS AUTOUR DE ON-OFF STUDIO

Suivant l'analyse issue du PLU 2021, le 17^{ème} arrondissement est en **retrait sur le plan de l'offre culturelle et de loisirs**.

1^{er} repérage : Paris 17/18 - Clichy - Saint-Ouen, des partenaires potentiels pour irriguer le territoire

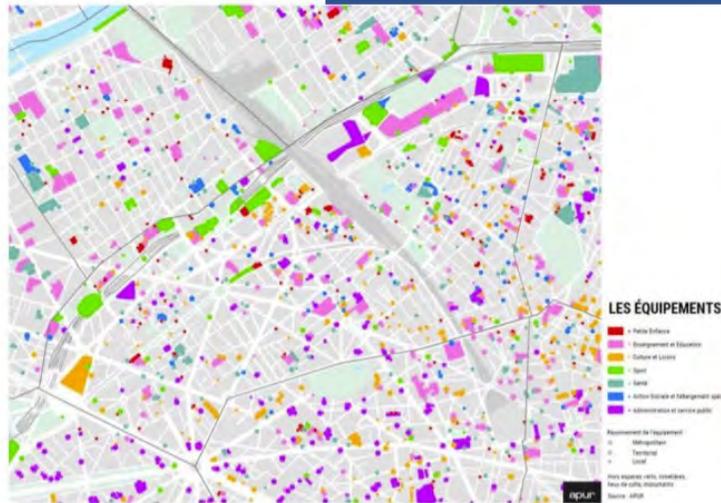
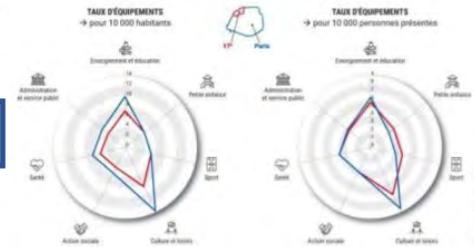
Equipements

- 27 écoles maternelles
- 20 écoles élémentaires
- 14 groupes scolaires ou écoles polyvalentes
- 12 collèges
- 12 lycées
- 3 bibliothèques/médiathèques
- 12 gymnases
- 2 piscines
- 38 parcs et jardins

Une offre d'équipements moins étoffée que dans d'autres arrondissements

- Malgré un nombre relativement élevé de crèches, en 2018, seuls 38% des moins de 3 ans pouvaient bénéficier d'une place subventionnée par le secteur public, le taux le plus faible parmi les arrondissements.
- L'offre sportive est proche de la moyenne parisienne. La partie sud de l'arrondissement dispose d'un maillage moins dense.
- L'offre culturelle et de loisirs est moins développée que dans d'autres arrondissements : on compte 6 salles de concert et de spectacle, 10 théâtres, 5 cinémas et 2 musées.

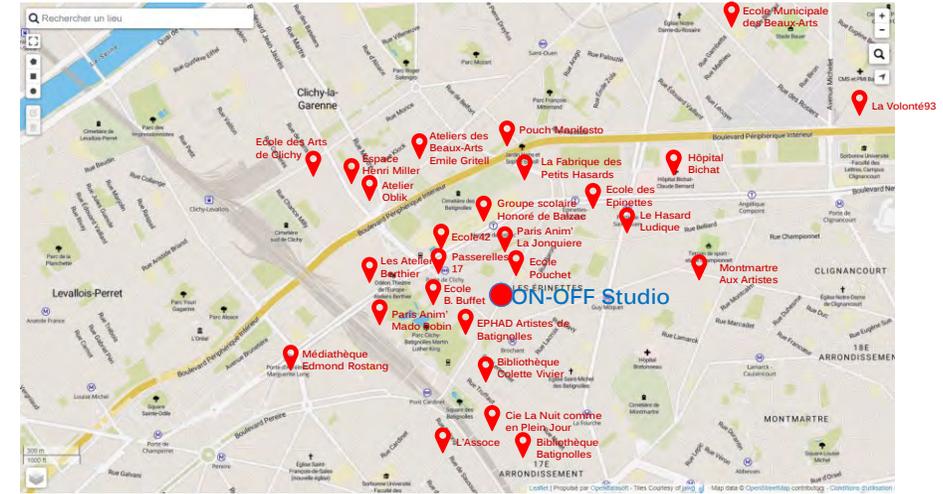
563 équipements
34/10 000 habitants, (moyenne parisienne 45)
27 équipements pour 10 000 personnes présentes en journée (moyenne parisienne 28)



94 % de la population de l'arrondissement se trouve à moins de 10 minutes de marche d'un espace vert public accessible.



Revision du Plan local d'urbanisme de Paris - 17^e arrondissement | 28 juin 2021



Liste non exhaustive - 1^{ers} CONTACTS ÉTABLIS

17^{ème}

- 1 Médiathèque Edmond Rostang
- 2 Bibliothèque Batignolles
- 3 Bibliothèque Colette Vivier
- 4 La Nuit comme en Plein Jour
- 5 L'Assoce
- 6 Paris Anim' Mado Robin
- 7 Les Ateliers Berthier
- 8 Ecole Bernard Buffet
- 9 Ecole 42
- 10 Passerelles 17
- 11 Groupe scolaire Honoré de Balzac
- 12 Paris Anim' La Jonquière
- 13 Ecole Pouchet
- 14 EPHAD Les Artistes de Batignolles
- 15 La Fabrique des Petits Hasards
- 16 Ecole élémentaire des Epinettes

18^{ème}

- 17 Le Hasard Ludique
- 18 Hôpital Bichat
- 19 Montmartre aux artistes
- 20 Et Voilà

Clichy

- 21 Ecole des Arts de Clichy
- 22 Espace Henri Miller
- 23 Atelier Oblik
- 24 Beaux Arts Emile Gritell
- 25 Pouch Manifesto

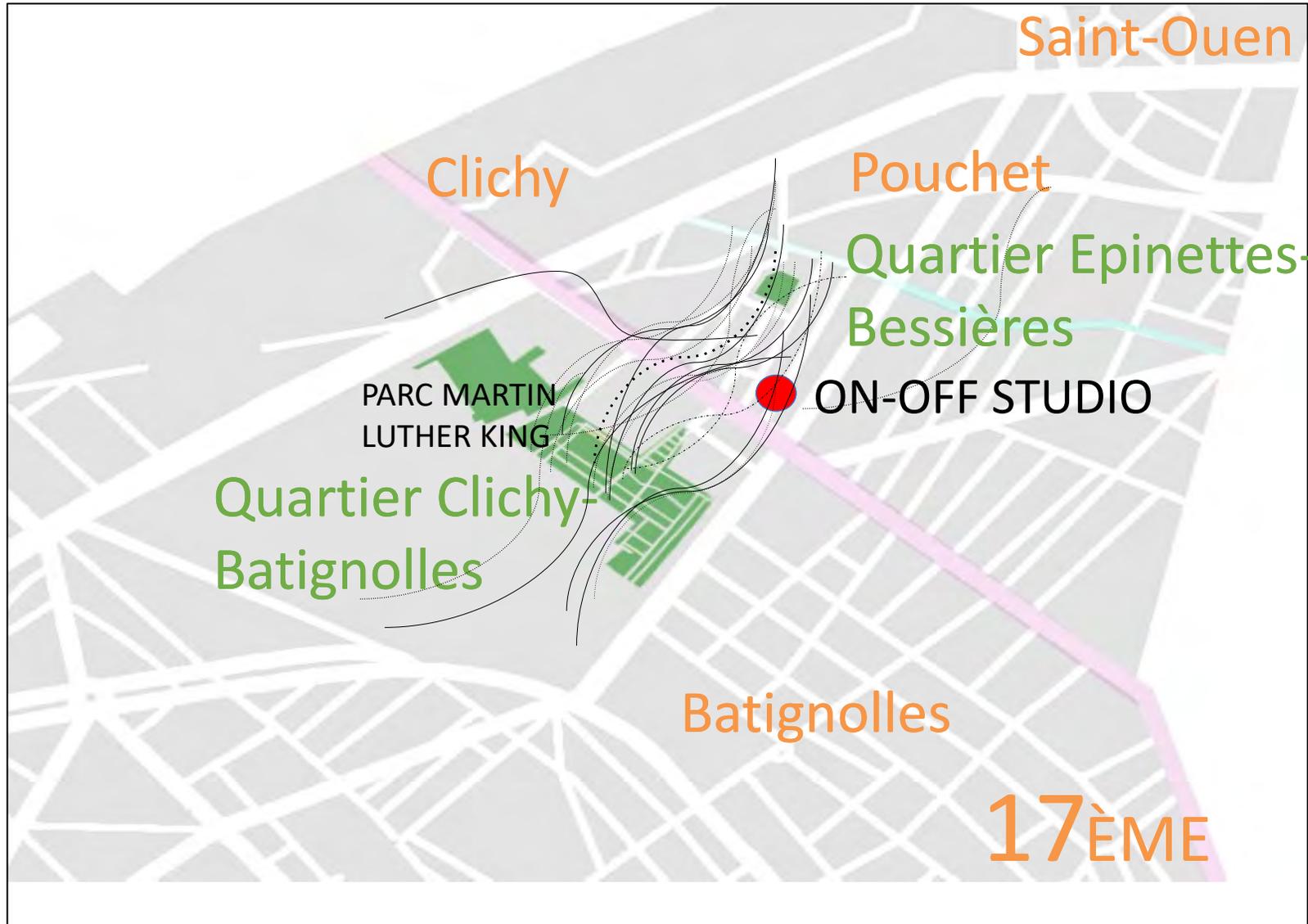
Saint-Ouen

- 26 Ecole Municipale des Beaux-Arts
- 27 La Volonté 93

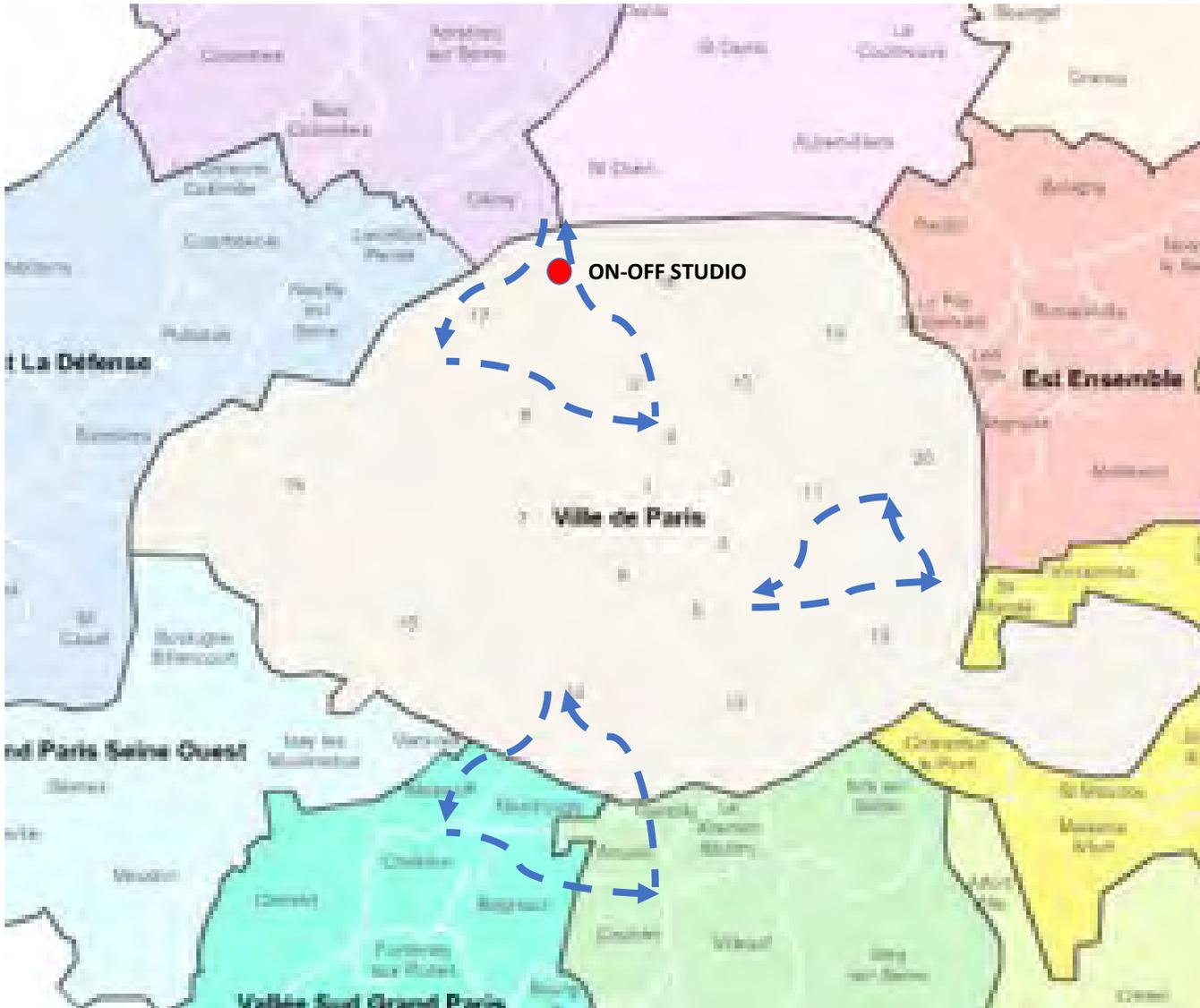
La définition du territoire et sa dimension sociale se feront à partir du diagnostic des besoins des différents acteurs contactés. Il en découlera la manière la plus efficace d'impliquer les acteurs et les habitants.

Un outil de géolocalisation de ART ON ROAD et des évènements sera créé.

MISE EN PLACE D'UNE IRRIGATION ET D'UNE DYNAMIQUE CULTURELLE DU TERRITOIRE



EXTENSION À D'AUTRES TERRITOIRES DE L'ILE-DE-FRANCE



ART ON ROAD peut se déplacer également vers d'autres quartiers de la capitale pour présenter certains événements.

ART ON ROAD peut aussi se dupliquer pour irriguer d'autres territoires de Paris et de la région Ile-de-France.

BUDGET D'INVESTISSEMENT 1ÈRE ESTIMATION

Espace évènementiel (~30 m² en format déplié)

- Frais de design et d'études en éco-conception - 15% du coût matériel
- Frais d'homologation - 5% du coût matériel
- Norme de sécurité et autres normes - 5% du coût matériel
- Plateforme (châssis sur 2 essieux) - Taille (5m x 2m) - ~5 000 euros pour la plateforme nue
- Structure en aluminium pour le caisson type pergola - ~2 000 euros
- Verre trempé antireflet pour les parois pour une vision à 360° - ~150 € le m² => 28 m², soit ~4 000 euros
- Plateau-planchers amovibles pour extension de la scène – ~3 000 euros
- Protection transparentes dépliables pour se protéger du vent et de la pluie - ~1 000 euros
- Stores roulants de protection du caisson - ~2 000 euros
- Source d'énergie solaire (panneaux) + batteries - ~7 000 euros
- Sol chauffant et fonctionnel pour assemblage de panneaux adaptables ~3 000 euros
- Coût de réalisation / assemblage – 400 heures à 38 €/h, soit ~15 000 euros
- Moyens de communication numérique (Wifi, prises, etc...) et de diffusion ~2 000 euros
- Application de géolocalisation et d'abonnement à la plateforme ~3 000 euros
- Autres provisions 7 000 euros

À discuter

- Moyen de tractage de la structure ~15 000 euros (occasion type Kanggo EV) ou location
- A terme, le projet pourra être reproduit à d'autres territoires en dupliquant l'outil de diffusion et en assurant la fonction d'**ART ON ROAD** pour un coût réduit de ~38 000 euros par exemplaire

Point particulier

Dans l'étude design réalisée par CY école de design, une attention particulière sera apportée à la protection et la sécurité de la structure contre le vandalisme

~ **65 k€**

pour la construction de la 1^{ère} structure
40 k€ pour les suivantes

+

15 k€

à discuter pour la traction

BUDGET DE FONCTIONNEMENT 1ÈRE ESTIMATION

Frais pour la structure ~ 5 000 € / an

Stationnement en période OFF / Emplacement dédié dans la rue : $3 \text{ €} \times 150 \text{ j} = 450 \text{ €}$

Maintenance annuelle (freins / signalisation / ..., remplacement d'éléments cassés ...) = 2 200 €

Service de télésurveillance = 800 €

Assurance = 1000 euros

Frais pour l'exploitation ~35 000 € par an sur base de 12 évènements - maxi !

Production / co-production d'évènements (1/3 des activités, soit 4 évènements / an)

$1800\text{€}/\text{évènement} * 4 = 7\,200 \text{ €}$

Déplacement (location véh. de traction, chauffeur, péage, carburant, stationnement, etc...)

$350\text{€}/\text{déplacement} * 12 = 4\,200 \text{ €}$

Frais de déplacements pour le reste de l'équipe (2-4 pers.) y compris les frais des acteurs des évènements

$250 \text{ €}/\text{déplacement} * 12 = 3\,000 \text{ €}$

Matériaux pour le montage -non récupérables- des différents évènements

$150 \text{ €} * 12 = 1\,800 \text{ €}$

Frais de communication & publicités (affiches, création de flyers, créas réseaux sociaux, etc...)

$250 \text{ €} * 12 = 3\,000 \text{ €}$

Vernissage des évènements -pas systématique-

$200 \text{ €} * 12 = 2\,400 \text{ €}$

Cachets et honoraires des artistes et acteurs

$150\text{€} * 6 * 12 = 10\,800 \text{ €}$

Assurance des évènements

$100 \text{ €} * 12 = 1\,200 \text{ €}$

Coûts salariaux ~70 000 € / an y compris charges sociales

1 intermittent engagé pour la gestion des évènements à $80 \text{ €} / \text{jour} * 5 \text{ jours} * 15 = 6\,000 \text{ €}$ brut

CDD eq. 2ETP assurant le fonctionnement + frais de gestion (dir. artistique, com', recherche de financement., de lieux, etc...) = 64 000 € brut

Ce peut être également pour partie des emplois à travers du Service Civique, de l'insertion, des stages

~ 40 k€ frais

+
70 k€ salaires

EMPLOYÉS

- Chauffeur
- Techniciens montage
- Responsable Programme-Communication-Gestion
- Dir. artistique
- Autres

QUELQUES ÉLÉMENTS TECHNIQUES... A PRÉCISER LORS DU DESIGN GLOBAL

Stationnement de la structure événementielle

Occupation de l'espace public

bateau sur chaussée ON-OFF Studio où ailleurs

stationnement gratuit ?

Signalisation

panneaux de signalisation

ON-OFF Studio / ART ON ROAD

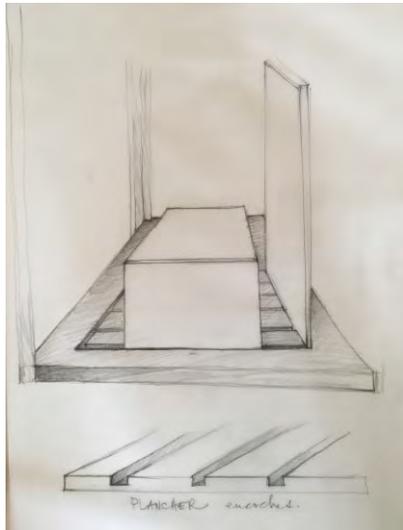
Véhicule de traction de la structure



Avec les photos des expositions 48,9° Celsius, Déambulations Créatrices et De l'objet-déchet à l'objet d'Art réalisées à ON-OFF Studio © Maria Cosatto

Fonctionnalités de l'espace d'exposition - Point 1

Plancher avec des encoches



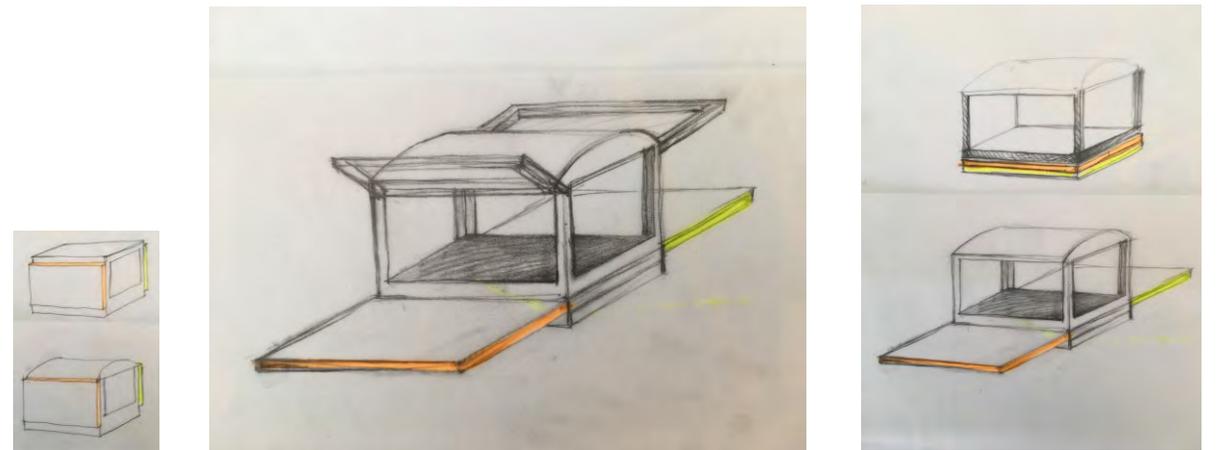
Stockage des cloisons d'accrochage

Fonctionnalités de l'espace d'exposition - Point 2

Les plateaux pour le spectacle vivant

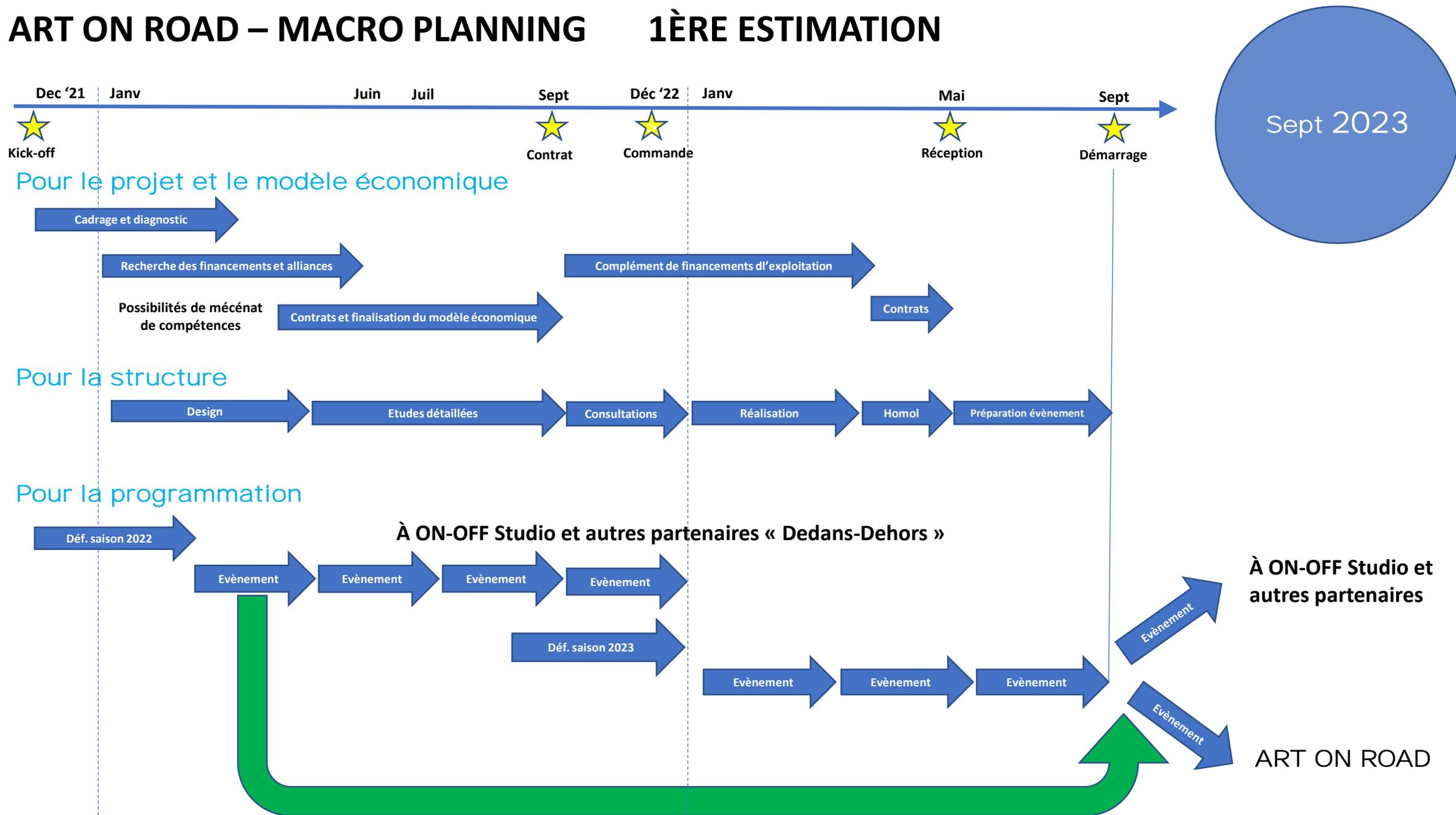
- Étude des ouvertures des panneaux vitrés et des plateaux pour le spectacle plutôt coulissants

- Étude des pieds des plateaux



ART ON ROAD – MACRO PLANNING

1ÈRE ESTIMATION



PARRAINAGE - PARTENAIRES ET FINANCEMENTS

Parrain du projet **Dominique SCIAMMA**, directeur de CY Ecole de Design – Université Paris-Cergy, école partenaire pour le design du projet

Partenaires établis dès la phase initiale **Brigitte Billiard**, directrice communication Le Monde, **Michèle Billiard**, conseillère en projets, **Valérie Westphal Prazeres**, artiste performeuse créatrice d'AOVIVO, **Isabelle Szumny**, réalisatrice chef monteuse, **Chaïla Crézé**, illustratrice dessinatrice, **Dominique Paulin**, musicien président de l'association Et Voilà.

Partenaires envisageables pour financer l'investissement de la structure

- **Ville de Paris et Mairie du 17ème** - Budget participatif 2022
- **Région Ile-de-France** - Soutient la construction, la restauration et l'acquisition de structures itinérantes accueillant des manifestations culturelles
- **DRAC Direction Régionale des Affaires Culturelles** - Culture et lien social
- **Entreprises** : Fondation Renault ou Stellantis, Fondation Pernod-Ricard, Fondation Edouard Leclerc
- **Banques** : Fondation Société Générale, Fondation BNP Paribas, Fondation Crédit du Nord
- **Fondation Daniel et Nina Carasso** - Art Citoyen, appel à projet vers mars 2022, **Fondation Artnova et Art Explora** qui lui est rattachée, **Fondation Galbert**

Partenaires possibles pour l'étude du projet jusqu'à la mise en route (mécénat de compétences ou contrats)

- **AREP ou autre** – Agence d'architecture → Faisabilité technique / Mobilité
- **XXX** – Homologation

Partenaires possibles pour la phase d'exploitation (alliances et financements)

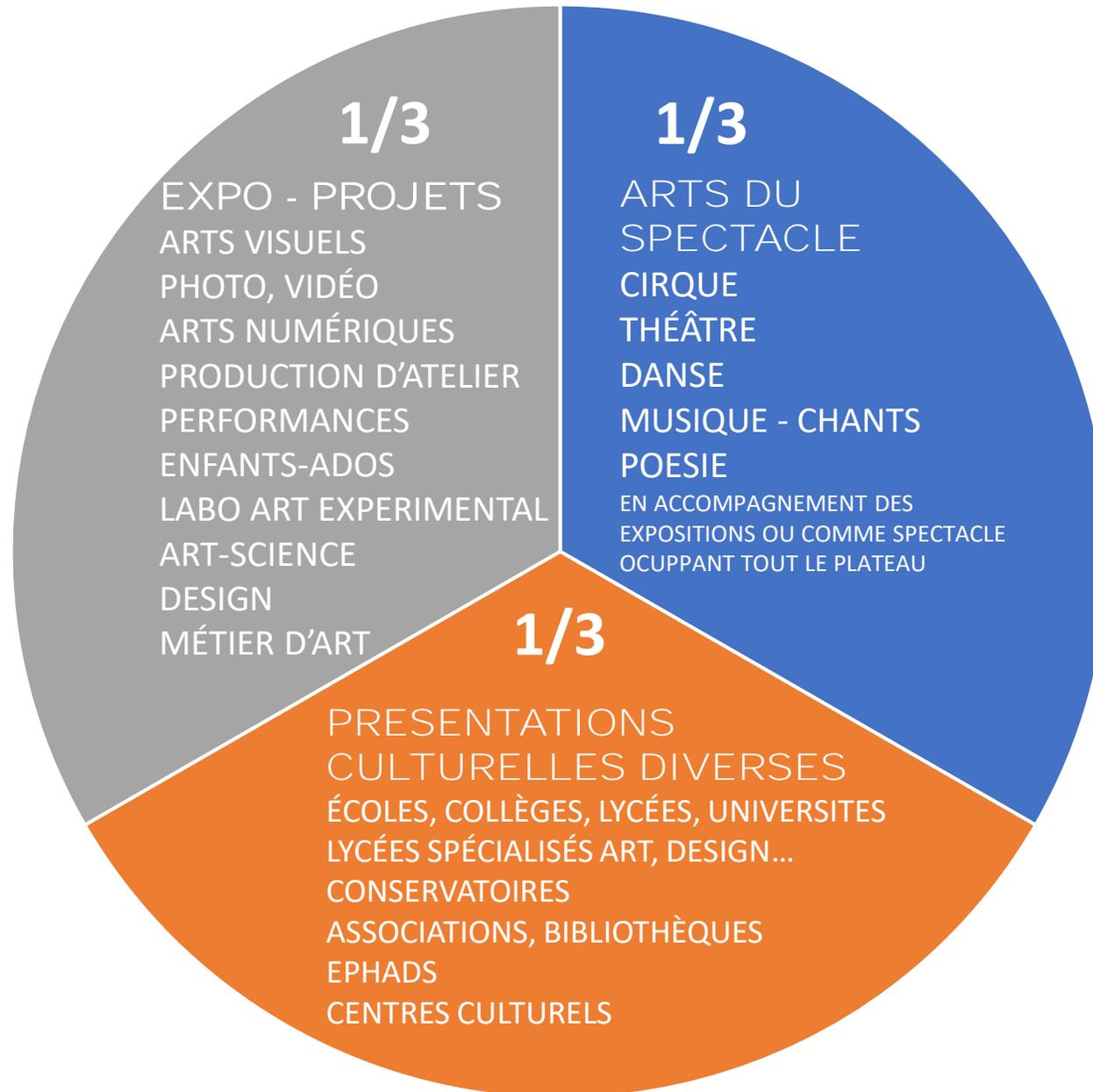
- **Structures scolaires et associations culturelles des quartiers visés** (voir la cartographie des lieux Paris 17-18 Clichy Saint-Ouen pour la 1^{ère} période)
- **ARS** – Agences régionales de Santé
- **Académie du Cirque Fratellini à Saint-Denis**
- **Association Les Parques** – Economie sociale et solidaire
- **Artistes, collectifs d'artistes, structures d'expérimentation artistique et d'échanges pluridisciplinaires** (art-science, labo-art...)

MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE – ÉVALUATION DE LA RÉUSSITE DU PROJET

Ressources humaines	Financement (hypothèses)	Alliances																				
<p>Salariés et intermittents 3 contrat-salariés à Blanc Titane ~2ETP Chauffeur, techniciens de montage, etc...</p> <p>Stagiaires Etudiants de CY école de design</p> <p>Mécénat de compétences Communication – Relations presse & média Conseil en projet Cabinet d'architecture, bureau d'études</p> <p>Services techniques (budget participatif) Mairie de Paris 17 pour la 1^{ère} structure</p> <p>Bénévoles Habitants, association Blanc Titane, ...</p> <p>Services civiques Community manager, webmaster</p> <p>Prestataires Illustratrice, éditeur, etc... Constructeur de la structure</p>	<p>Investissement 65 k€ pour la 1^{ère} structure, 40 k€ pour les suivantes</p> <table> <tr> <td>Mécénat/Association Blanc Titane</td> <td>15 k€</td> </tr> <tr> <td>Budget participatif de Paris 17 ou investissement de la région IDF</td> <td>15 k€</td> </tr> <tr> <td>Fondations d'entreprises</td> <td rowspan="3">} 35 k€</td> </tr> <tr> <td>Fondations de banques</td> </tr> <tr> <td>Autres fondations</td> </tr> </table> <p>Exploitation 110 k€ / an pour le 1^{er} territoire, TBD pour les suivants</p> <table> <tr> <td>Subvention de Paris 17</td> <td>→ 5 k€</td> </tr> <tr> <td>Subvention de fondations</td> <td>→ 40 k€</td> </tr> <tr> <td>Subvention de la DRAC</td> <td>→ 10 k€</td> </tr> <tr> <td>Subvention Ministère de la Culture</td> <td>→ 10 k€</td> </tr> <tr> <td>Subvention Education Nationale</td> <td>→ 5 k€</td> </tr> <tr> <td>Subvention de la Région IdF</td> <td>→ 40 k€</td> </tr> </table>	Mécénat/Association Blanc Titane	15 k€	Budget participatif de Paris 17 ou investissement de la région IDF	15 k€	Fondations d'entreprises	} 35 k€	Fondations de banques	Autres fondations	Subvention de Paris 17	→ 5 k€	Subvention de fondations	→ 40 k€	Subvention de la DRAC	→ 10 k€	Subvention Ministère de la Culture	→ 10 k€	Subvention Education Nationale	→ 5 k€	Subvention de la Région IdF	→ 40 k€	<p>Associations et acteurs culturels AOVIVO EtVoilà Théâtres ...</p> <p>Artistes XXX</p> <p>Ecole-Université CY école de design '''</p> <p>Entreprises XXX</p> <p>Acteurs publics Mairie Paris 17 '''</p>
Mécénat/Association Blanc Titane	15 k€																					
Budget participatif de Paris 17 ou investissement de la région IDF	15 k€																					
Fondations d'entreprises	} 35 k€																					
Fondations de banques																						
Autres fondations																						
Subvention de Paris 17	→ 5 k€																					
Subvention de fondations	→ 40 k€																					
Subvention de la DRAC	→ 10 k€																					
Subvention Ministère de la Culture	→ 10 k€																					
Subvention Education Nationale	→ 5 k€																					
Subvention de la Région IdF	→ 40 k€																					
Compétences à mobiliser	Leviers de financement à activer	Synergies entre acteurs																				

L'évaluation de la réussite du projet se fera chaque année à l'occasion du rapport annuel d'activités de l'association Blanc Titane. Une enquête sur la base d'un questionnaire sera faite auprès des abonnés à ART ON ROAD, auprès des partenaires du projet et auprès d'un échantillon d'habitants du territoire couvert.

PROJET DE PROGRAMMATION



Appels à projet culturel
Repérage d'artistes et de spectacles
Repérage d'artistes visuels
Production d'œuvres ou de spectacles

Territoires : quartier et autres

Processus et méthode de programmation

Les artistes sont rémunérés

Invités extérieurs

PROJET DE COMMUNICATION

Pendant les phases de préparation et de réalisation de la structure et de la programmation

- Création d'un réseau d'abonnés à **ART ON ROAD**, membres ou non de l'association Blanc Titane ou des partenaires
- Création d'une page WEB ou d'un blog pour **ART ON ROAD** / Histoire du projet jusqu'à sa mise en œuvre
- Création d'une page Facebook et d'une page LinkedIn pour **ART ON ROAD**
- Mise à jour du site WEB de la galerie ON-OFF Studio plus Facebook / Instagram / Tik Tok avec référence au projet **ART ON ROAD**
- Création d'une animation 2D décrivant la nature du projet **ART ON ROAD**
- Vidéos des différentes phases de réalisation du projet pour diffusion sur les réseaux et dans des publications numériques
- Articles dans des revues spécialisées dans les structures culturelles, dans les organes de diffusion des partenaires et opérateurs
- Articles dans des revues généralistes (page culture du Monde, Beaux-Arts, etc...)
- Emission sur France-TV / Arte

Pendant la phase d'exploitation de l'outil de diffusion

- Géolocalisation de la structure sur le territoire et diffusion du programme au réseau d'abonnés à **ART ON ROAD**
- Mise à jour régulière des pages WEB ou Blog, Facebook, LinkedIn dédiées à **ART ON ROAD**
- Création de pages Instagram et TikTok pour diffuser des photos et des vidéos des événements en lien avec **ART ON ROAD**
- A partir de la cartographie des lieux choisis et de ses « opérateurs » locaux, information vers les habitants et spectateurs via les outils existants des entités locales (infos mairie, écoles...) et réseaux ou plateformes activés localement (Allovoisins, Hypervoisins)

PROJET ART ON ROAD : 20M³ DE CULTURE ITINÉRANTE



© Maria Cosatto

SYNTHÈSE - FICHE SIGNALÉTIQUE

PROJET PORTÉ PAR : BLANC TITANE, association loi 1901, avec la galerie ON-OFF Studio

Association référente du **Budget participatif** dans le Conseil du quartier Epinettes-Bessières - Paris 17

PARTENAIRE : société AMO - Art Mobile Objectif, conseil en management de projets culturels et artistiques

PARRAIN : Dominique SCIAMMA, directeur de CY Ecole de Design

VISION : art et culture, **fonctions vitales** et de **proximité**, besoins accentués par temps de crise

IMAGE DE MARQUE : l'échelle humaine avec « **Small is beautiful** »

MISSION : irrigation de l'art et de la culture dans **l'espace urbain** en mode nomade - itinérant

STRATÉGIE : « **Dedans-Dehors** » questionnant la notion de frontière en faisant dialoguer l'espace intérieur et extérieur.

OUTIL : 20 m³ d'espace événementiel vitré sur 360°, tractable, modulable en taille et en forme et autonome

- OBJECTIFS :**
- **Démocratiser** la culture des arts visuels et des arts vivants
 - **Promouvoir** la diversité des pratiques artistique, la pluridisciplinarité, la transversalité
 - **Mobiliser** une équipe autour d'un projet culturel urbain innovant
 - **Créer ou réactiver** du lien social au niveau d'un quartier ou inter-quartiers redessinant le paysage urbain
 - **Créer** des rencontres informelles avec l'art : faire « trébucher » le passant avec la création artistique.
 - **Offrir** aux artistes, un double ancrage dans un lieu fixe (galerie, théâtre...) et la structure mobile
 - **Répondre** à des besoins d'interlocuteurs culturels divers souhaitant irriguer l'espace public
 - **Générer** des emplois pour des jeunes en insertion dans le domaine de la promotion culturelle

IMPACTS SOCIÉTAUX : bien-être au contact de l'art, changement du regard du public sur l'art contemporain, ouverture d'esprit, acquisition de nouvelles valeurs, prise de conscience, insertion dans la vie active

MODÈLE ÉCONOMIQUE : ressources humaines de Blanc Titane (2 équivalents temps plein + postes ponctuels pour intermittents, chauffeur,... bénévoles) et des partenaires, subventions publiques (mairie, région, ministère...), dons de fondations (banques, entreprises...), collectes et financement participatif, mécénat de compétences

Alliances et partenaires : CY école de design, mairie du 17^{ème}, AOVIVO, EtVoilà, ...

COMMUNICATION : soutenue par Brigitte BILLIARD, directrice de la communication au journal Le Monde, site web dédié, publications sur les réseaux sociaux dont ceux des partenaires locaux, vidéos et articles pour des plateformes numériques et revues spécialisées plus une ou deux généralistes, médias TV généralistes

BUDGET d'investissement : 65 k€ pour la 1^{ère} structure plus 15 k€ pour le véhicule de traction. 40 k€ pour les structures suivantes

BUDGET de fonctionnement annuel : 110 k€ dont 70 k€ en salaires et 40 k€ de frais incluant 18 k€ pour la production / co-production d'œuvres et les cachets d'artistes

PLANNING : fin d'études septembre 2022, contrat d'exécution de la plateforme décembre 2022, livraison après homologation mai 2023, **mise en route septembre 2023**

PROGRAMMATION : 1/3 expositions & projets - 1/3 arts du spectacle - 1/3 présentations culturelles diverses en s'appuyant sur des appels à projet, de la production/co-production dont celles des partenaires, de l'identification d'artistes et de spectacles...

DIVERS : à terme, ART ON ROAD pourra être reproduit à d'autres territoires en dupliquant l'outil et en assurant sa fonction d'irrigation de l'art et la culture dans les territoires

Décembre 2021

Soudain, j'entendis cette musique familière, mécanique, répétitive, devenir de plus en plus puissante... Les papilles excitées, il me fallait vite trouver des pièces de monnaie et gagner la rue ! Le blanc translucide aigre-doux d'un bâtonnet de glace au citron m'attendait dans la boîte de mon marchand ambulant préféré.

Plongée dans la gourmandise enfantine, je le voyais ensuite partir avec sa musique qui s'estompait progressivement comme un parfum, sur le macadam très chaud des rues de Rosario...

Maria COSATTO

Conceptrice
Maria COSATTO
Artiste plasticienne Responsable
artistique de ON-OFF Studio
Administratrice de projets culturels
[ON-OFF Studio site-web](#)

Conseil & Support
Jean-Baptiste DALIN
Responsable de la société AMO
Art Mobile Objectif
[AMO-LinkedIn](#)



ARTROAD

ANNEXES

Exposition K-Kontakt

Artistes FORCHINO, Maria COSATTO, Viviana MENDEZ-MOYA – Galerie ON-OFF Studio - Juin 2021



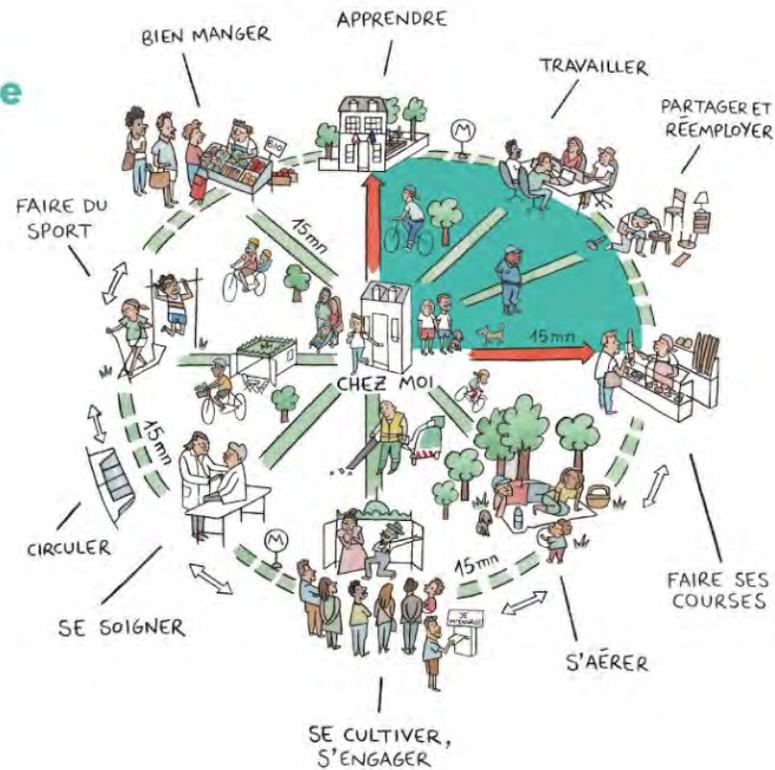
Exposition 48,9° Celsius

Artiste FORCHINO – Curatrice Maria COSATTO – Galerie ON-OFF Studio - Sept 2020



Ville du quart **d'heure** - Carlos Moreno

La ville du quart d'heure



@Paris en commun

Rapprocher la culture des habitants

L'idée est de développer des « plateaux artistiques » de proximité pour rapprocher la culture des habitants. Ces lieux accueilleront en résidence des activités hors les murs de grandes institutions culturelles parisiennes et des acteurs culturels de chaque arrondissement. Professionnels et amateurs doivent pouvoir cohabiter.



Ville du quart d'heure

Laura Ancona

Image de marque

« Small is beautiful »

Leopold Kohr (1909 Autriche -1994 Angleterre)

Economiste, juriste, théoricien politique et philosophe. Kohr fut à l'origine et pendant 25 ans, le seul avocat des concepts d'échelle humaine et de Small is Beautiful, ainsi que de l'idée d'un retour à la vie en petites communautés. En 1983, il reçut le prix Nobel alternatif.

« Chaque fois que quelque chose va mal, quelque chose est trop gros »

Ernst Friedrich Schumacher (1911-1977)

Economiste britannique, d'origine allemande.

Small Is Beautiful - Une société à la mesure de l'homme.

Rechercher une prospérité qui permet l'accomplissement de l'existence humaine en utilisant aussi peu de moyens que possible.



L'échelle
humaine

Tinbox Bordeaux

Tinbox est une œuvre de Nadia Russell Kissoon.

Ce concept créé en 2007 interroge l'espace physique et idéologique de la galerie d'art et se matérialise sous la forme d'espaces d'expositions miniatures réalisés dans différents matériaux pouvant se déplacer dans la rue ou dans divers lieux dédiés ou non à l'art. Les artistes sont invités à investir ces structures architectoniques comme lieux de monstration ou comme supports de création lors d'expositions curatoriales. Tinbox peut être **exposée dans la rue, dans des lieux d'art, des écoles ou ailleurs**.

Nadia Russell Kissoon l'active également lors de performances en la poussant dans la rue ou en la portant sur son dos [La Tinbox sac à dos](#). Ces **galerie-œuvres d'art mobile** est un topos singulier de l'art contemporain. Cet espace d'exposition nomade aux dimensions atypiques peut être installé à plusieurs endroits à la fois. Cette faculté de multiplication transfrontalière en fait une œuvre originale de diffusion sur la scène artistique. Tinbox se présente comme une hétérotopie mobile dédiée aux artistes, commissaires et critiques désirant appréhender **la mise en scène de l'art différemment au sein d'une chasse expérimentale**. C'est un espace privatif pour un face à face intime entre un individu et une proposition artistique.

Le but est d'[ouvrir la création artistique et aller vers un public plus large](#), de provoquer la curiosité chez le spectateur et l'attirer vers l'exposition... ce qui est un plus par rapport à celui qui pousse la porte d'une galerie de lui-même.

Tinbox Bordeaux - Partenaires

Structures culturelles :

Le MOT Musée d'art contemporain de Tokyo
Le Millenaris de Budapest
El Matadero de Madrid
Le CAPC Musée d'art contemporain de Bordeaux
Arc en rêve à Bordeaux
Le TNBA à Bordeaux
Le FRAC Aquitaine à Bordeaux
Le Bruit du frigo - Fabrique POLA à Bordeaux
L'école des Beaux-Arts de Bordeaux
L'Artothèque de Pessac - Les Arts aux murs
La Foire d'art contemporain Slick au 104 à Paris
La Médiathèque de Pessac-Compagnac
La Médiathèque du Bouscat
La Médiathèque de Bassens
La Winery à Arzac
Irun Factory à Irun
Metavilla à Bordeaux
DSDEN à Bordeaux

Structures sociales et médicales :

L'association Oxygène à Bordeaux
La Tour de Gassies à Bruges
Le CHU de Bordeaux
L'EHPAD Le Petit Trianon à Bordeaux
L'EHPAD Grand Bon Pasteur à Bordeaux
L'EHPAD Les Terrasses de Bellerogue à Bourg
L'EHPAD Marie Durand, Bordeaux
Le Centre social GP Intencité à Bordeaux
Le Centre d'animation du Grand Parc, Bordeaux
Sew&Laine à Bordeaux
Foyer d'accueil Les Lillas
Centre Estey à Pessac
SAMU Social à Bordeaux

Structures scolaires :

école élémentaire Deyries à Bordeaux
école maternelle Noviciat à Bordeaux
Les écoles élémentaires de Bourg-sur-Gironde :
Tauriac, Mombrier, Samonac, Saint-Trojan
Collège de Bourg
Collège Claude Massé à Ambarès
Collège expérimental Clisthène à Bordeaux
Lycée Michel de Montaigne à Bordeaux
Lycée Le Mirail à Bordeaux
Université de Bordeaux

Structures privées / Mécénats :

Fondation de France
Crédit Agricole Aquitain
TBC Kéolis Bordeaux Métropole
Tangible Design
Deanjean
Atelier Zélium

Festivals et biennales :

Été Métropolitain
WAC, Week-end de l'art contemporain à Bordeaux
Bordeaux Galeries Week-end #4 à Bordeaux
Biennale Agora de Bordeaux
Biennale du Design de Bordeaux
Biennale Panoramas
Festival Les Grandes à Bordeaux
Festival 30-30 à Bordeaux
FACTS Festival Art et Science à Bordeaux
Festival des industries Créatives, Irun

Réseaux :

ASTRE, réseaux des arts plastiques
& visuels en Nouvelle-Aquitaine
BAC, Bordeaux Art Contemporain

La GAM – Galerie d'Art Mobile, Hauts de France

Le 22 novembre 2019, à Killem a été inaugurée la [Galerie d'Art Mobile](#). Ce projet soutenu par la Fondation PSA a été lauréat de l'appel à Projets Mobilité & Education-Culture en 2017. Il s'agit d'un camion aménagé d'une vitrine qui s'ouvre sur l'exposition d'oeuvres d'art moderne. La plasticienne Emilie Thomas Verhaghe, responsable de l'association a souhaité ainsi proposer aux publics éloignés de l'art la possibilité de s'initier à l'art moderne en dialoguant autour d'oeuvres d'artistes connus et moins connus.

C'est ainsi que [Maurice Slotine, artiste normand](#), parrain de l'association a présenté lors de l'inauguration son travail: des oeuvres illustrant la condition humaine et l'absurdité de la guerre.



La Galerie d'art mobile

La GAM Hauts de France - Petite histoire

Février 2016
Premiers posts sur Facebook



Mars 2017
Le projet est retenu



Août 2017
Puis la région Hauts-de-France



Structuration des étapes : [lien](#)

Le MUMO – Petite histoire

Après une première version aménagée par l'architecte Adam Kalkin dans un conteneur en 2011, un nouveau musée itinérant a vu le jour avec la designer matali crasset en 2017, pour diffuser les oeuvres des collections du Cnap et des Frac. Un troisième camion MuMo x Centre Pompidou réalisé avec Art Explora sillonnera bientôt les routes de France pour faire circuler exclusivement la collection du Centre.



Avec le Centre Pompidou, Pompidou Malaga et la Fondation [Kanal](#) (Bruxelles), Art Explora investit **600 000 €** dans le musée mobile [MuMo](#), camion itinérant chargé de 25 œuvres majeures (Delaunay, Chagall) sur le thème du bestiaire, prêtées par Beaubourg, qui fera étape dans des petites villes et des banlieues, en liaison avec les associations locales.

EMPLOIS EN CONTRATS

Directeur/trice artistique

- Etablit la ligne éditoriale de ART ON ROAD et de la galerie ON-OFF Studio
- Produit des idées et des concepts clairs alimentant la programmation d'évènements
- Analyse pour comprendre les besoins du public
- Supervise les supports de communication (logos, affiches ou flyers, vidéos, réseaux sociaux...)
- Organise les réunions avec le secteur culturel et les partenaires, mécènes...(convocation, compte-rendu)
- Rencontre les artistes et les interlocuteurs culturels pour cadrer les projets (contenu, dates, budget)
- Met en forme les projets à l'aide d'esquisses et de textes, si besoin, des maquettes, des animations vidéo
- Supervise les exécutants en garantissant la cohérence avec la ligne éditoriale et le cadrage des projets d'évènements
- Dirige le responsable de communication et l'assistant polyvalent administratif et technique

Responsable communication

- Recense les communautés pouvant influencer sur l'activité de la galerie et de ART ON ROAD
- Participe à la création des valeurs de la communauté : culture, codes sociaux et langagiers
- Définit les objectifs de la communauté en lien avec la ligne éditoriale
- Définit les indicateurs de suivi de l'activité (nombre de « posts », qualité des réponses...)
- Planifie/suit les actions d'approche des membres partenaires et du public (campagne d'e-mailing...)
- Rédige ou relayer des contenus permettant le développement de la visibilité
- Fait des membres déjà existants un relais d'information au sein de la communauté
- Lance des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences, de pratiques
- Gère l'historique et l'archivage des données contenues sur le site et sur les réseaux
- Recherche de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence de la communauté.
- Assure la fidélisation des internautes via des évènements on line (newsletter, attributions...)
- Met en œuvre des opérations off line afin de réunir physiquement la communauté et ses leaders
- Gère le site Internet et la mise à jour des pages des réseaux sociaux

Assistant polyvalent administratif et technique

Liste des tâches à effectuer pour les évènements

- Prospection et rédaction de contenus administratifs ou de communication
- Obtention des autorisations diverses auprès des services administratifs (mairie, préfecture...)
- Mise en place d'expositions - préparation et accrochage
- Mise en place d'ateliers – préparation et accueil des intervenants et du public
- Animation et médiation d'interventions artistiques auprès d'artistes, auprès d'entités culturelles et auprès du public.
- Encadrer et accompagner tout type de public
- Assurer la géolocalisation et la diffusion correcte des informations partagées avec la communauté

Liste des missions administratives

- Remplir des dossiers de demande de subvention
- Élaborer un bilan d'activités avec classement d'informations, etc...
- Prospection / fundraising : aller à la recherche de clients ou de partenaires, mécènes
- Communiquer autour d'évènements, trouver des participants
- Tenir à jour le carnet d'adresses des contacts (partenaires, public,...)

Liste des tâches techniques

- Assurer le suivi de la structure pour pouvoir déclencher des réparations si besoin
- Piloter la maintenance préventive et l'entretien avec mise en place d'un contrat de prestation
- Commander et réceptionner les éléments nécessaires aux évènements
- Assurer la mise à disposition d'un véhicule de traction de la structure pour les déplacements